

PRODOTTI DI ARREDO E DIRITTI IP IN CINA

DESIGN REGISTRATO E NON, SEGNI
E FORME DISTINTIVE, DIRITTI D'AUTORE
SUL MERCATO PIÙ GRANDE DEL MONDO:

LA CINA DA MINACCIA AD OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE ITALIANE
DEL COMPARTO DELL'ARREDAMENTO

Parma, Venerdì 25 ottobre 2013
Aula dei Filosofi e Aula Magna
dell'Università degli Studi
Strada Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA
FEDERLEGNOARREDO

in collaborazione con:

FONDAZIONE ITALIA-CINA
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN CINA
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA
INDICAM - AIPPI - LES ITALIA - AICIPI
FICPI-COLLEGIO DEI CONSULENTI
SINDACATO CONSULENTI

Dopo essersi occupato l'anno scorso dei diritti IP nel mondo del *fashion* e dei *luxury goods*, nell'edizione 2013 (la tredicesima della serie) l'annuale Convegno Nazionale di Diritto Industriale organizzato dall'Università di Parma – in collaborazione con tutte le maggiori Associazioni che si occupano di proprietà industriale nel nostro Paese, oltre che con l'Unione Parmense degli Industriali e la Camera di Commercio di Parma e con il patrocinio del CNAC e dell'UIBM – si dedica ai problemi di tutela dei diritti IP che le imprese del comparto dell'arredamento incontrano in quello che è ormai divenuto il mercato più grande del mondo, e cioè quello cinese.

Spesso infatti è proprio un'efficace tutela dei diritti IP a fare la differenza, trasformando la Cina e la sua straordinaria crescita economica, anziché in una minaccia, in un'opportunità, legata anche all'apprezzamento che i prodotti italiani di questo comparto vi incontrano tra i consumatori di livello medio-alto, che proprio il *boom* economico cinese sta moltiplicando: un apprezzamento che però rappresenta anche una calamita per gli imitatori, i cui cloni, spesso apparentemente perfetti, dilagano a macchia d'olio non solo sul mercato interno cinese, ma in tutto il mondo.

Difendersi efficacemente contro le copie e utilizzare i diritti IP per proteggere e per sviluppare la propria attività in Cina è perciò possibile solo agendo tempestivamente e, prima ancora, conoscendo gli strumenti di tutela a disposizione e soprattutto le criticità di essi, sia sul piano dei diritti sostanziali (marchi, marchi di forma, modelli, diritto d'autore, concorrenza sleale), sia su quello procedurale (con la scelta tra rimedi amministrativi e giudiziari e con le regole peculiari di prova e di giudizio che presentano), in modo da utilizzarli nel modo più efficace.

Anche questa volta il Convegno di Parma intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto.

Venerdì 25 ottobre 2013

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva*

DOTT. ROBERTO SNAIDERO, PRESIDENTE NAZIONALE FEDERLEGNOARREDO

Ore 10.20 – *La protezione della proprietà intellettuale in Cina: l'evoluzione e le prospettive di sviluppo* – DOTT. SIMONA NOVARETTI, UNIVERSITÀ DI TORINO

Ore 10.45 – *La tutela del design registrato in Cina* – PROF. CHEN JIANGLING, UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, BEIJING

Ore 11.15 – Coffee-break

Ore 11.45 – *Contraffazione di segni distintivi registrati e non registrati in Cina nel mondo dell'arredo: strategie di difesa contro il parassitismo nel mondo reale e nel web* – PROF. AVV. CESARE GALLI e DOTT. ALICE FRATTI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.15 – *La registrazione dei marchi di forma in Cina* – PROF. DAVIDE SARTI, UNIVERSITÀ DI FERRARA

Ore 12.45 – *Tutela delle forme in assenza di registrazione: diritto d'autore e concorrenza sleale* – PROF. FEI ANLING, CHINA UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW, BEIJING

Ore 13.15 – Lunch

Ore 14.30 – *Portare in Cina l'arredo italiano: l'esperienza delle imprese italiane in Cina*

Ore 15.00 – *La tutela dei diritti IP delle imprese italiane in Cina: la casistica* – SANQIANG QU, DEAN OF BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY UNIVERSITY SCHOOL OF LAW - MR. LI YONGBO, ATTORNEY AT LAW, BEIJING

Ore 15.30 – *Cooperazione doganale tra Italia e Cina e opportunità per le imprese italiane di bloccare i prodotti-copia destinati al mercato comunitario* – DOTT. EDOARDO FRANCESCO MAZZILLI – DIRETTORE UFFICIO ANTIFRODE, AGENZIA DELLE DOGANE, ROMA

Ore 16.00 – Coffee-break

Ore 16.30 – *Difesa giudiziale, amministrativa e in fiera delle forme in Cina: le criticità* – MS. LING HO, ATTORNEY AT LAW, HONG KONG

Ore 17.00 – *Nuovi modelli di distribuzione in Cina, gestione dei diritti IP e criticità per le imprese italiane* – AVV. MATTEO PICCINALI, VISITING PROFESSOR, TONGJI UNIVERSITY, SHANGHAI

Ore 17.30 – *Il falso Made in Italy in Cina* – AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni*

PROF. VITO MANGINI e PROF. ALBERTO MUSSO, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con il patrocinio di:

MINISTERO DELLO SVILUPPO
ECONOMICO – DG UIBM E
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Main Sponsor:

UNITALEN ATTORNEYS AT LAW
BEIJING - SHANGHAI - GUANGZHOU - SHENZHEN
WENZHOU - CHENGDU - CHANGCHUN - JINJIANG
QINGDAO - QINGDAO - ZHENGZHOU – FOSHAN
HAINAN - WUXI

Con la partecipazione di:

GIUFFRE’

GIAPPICHELLI

FILODIRITTO

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL’AMBITO DEL
DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDI-
CHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA
– SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLET-
TUALE E CONCORRENZA, FINANZIATO CON IL
CONTRIBUTO DI **TIFFANY & Co.**

HA PARTECIPATO ALL’IDEAZIONE: AVV. FILIPPO CALDA

*Il Convegno è accreditato presso il Consiglio
dell’Ordine degli Avvocati di Parma (9 crediti
formativi) ed è a partecipazione gratuita.*

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di
posti limitato, si prega di voler cortesemente
confermare la propria partecipazione con qual-
che giorno di anticipo, iscrivendosi al sito In-
ternet www.lexmeeting.it.*
