

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

C.N.A.C.
Consiglio Nazionale Anticontraffazione

Con la collaborazione di:

FiLOdiritto
SOCIETÀ DI LEGAL TECHNOLOGY



Wolters Kluwer

G. Giappichelli Editore

Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA E REGGIO EMILIA - SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

L'EVENTO È STATO ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PARMA E PRESSO L'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet www.filodiritto.com.

SOCIAL NETWORKS, PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

BREVETTI, MARCHI, DIRITTI D'AUTORE E CONCORRENZA ALLA PROVA DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ USATI DEL WEB: LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE, ENTI PUBBLICI, ASSOCIAZIONI

PARMA

Venerdì 26 Ottobre 2018
Aula dei Filosofi e dei Cavalieri
Via Università, 12



UNIVERSITÀ DI PARMA
in collaborazione con

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA



INDICAM
Istituto di Conoscenza
per la lotta alla contraffazione



Roberto Felice
L'Associazione Italiana dei
Fornitori di Prodotti

INDICAM • AIPI

LES ITALIA • AICIPI

SICPI • FICPI

I Social Networks – da Facebook a Instagram a Twitter, passando per quelli più “specializzati” come LinkedIn – hanno letteralmente rivoluzionato l’approccio degli utenti al web, diventando parte della nostra vita quotidiana ed anzi accompagnando con la loro evoluzione i mutamenti non solo delle nostre abitudini di navigazione e di acquisto sulla rete, ma anche di molti comportamenti sociali, di cui determinano spesso ascese e cadute. Allo stesso tempo, termini come Fake News, Influencer, Blogger, Trend-Setters, Big Data ricorrono sempre più spesso nelle cronache, senza che però si comprendano i limiti di liceità – e i possibili strumenti di reazione – alle condotte che vi fanno riferimento.

L’infosfera è infatti anche il luogo di nuovi diritti e di nuove contraffazioni, di cui talvolta anche i titolari dei diritti violati non sono pienamente consapevoli (e talvolta non lo sono neppure gli autori delle violazioni): questi diritti, anzi, rischiano di essere vanificati dai costi di transazione necessari per proteggersi, se non si scelgono gli strumenti appropriati e non si identificano correttamente le responsabilità.

Diritti e violazioni non riguardano del resto solo il diritto d’autore e quello dei segni distintivi (tra i quali non va dimenticato il diritto sui generis sui segni notori in ambito extra-commerciale), ma anche la concorrenza e i diritti sulle invenzioni e sul design. Queste ultime anzi richiedono un particolare approfondimento in molteplici prospettive, non ultima quella relativa al riflesso che la divulgazione delle innovazioni che ne formano oggetto sui Social Network può avere sulla validità di questi diritti.

Questo Convegno, che coinvolge alcuni tra i massimi specialisti della materia, insieme a qualificati operatori, che condivideranno le loro esperienze, intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole come sempre in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto e una guida pratica per affrontarli al meglio.

18^a edizione

Programma

- Ore 9.30 **Indirizzi di saluto**
- Ore 10.00 **Relazione introduttiva: I profili Antitrust del nuovo web e della nuova economia digitale**
DOTT.SSA ALESSANDRA TONAZZI, DIRETTRICE DIPARTIMENTO AFFARI INTERNAZIONALI ED EUROPEI, AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA ED IL MERCATO, ROMA
- Ore 10.30 **I contratti tra Social Networks e utenti e il reimpiego dei dati di navigazione**
PROF. CAROLINA PERLINGIERI, UNIVERSITÀ DI NAPOLI
- Ore 10.50 **Social Media, segni distintivi e lealtà della concorrenza, tra Influencers, Trend Setters, Fake News e pubblicità**
PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 11.20 **Coffee-break**
- Ore 11.35 **I Social Media nel settore farmaceutico**
AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.00 **Social Networks, diritto alla privacy e reputazione delle imprese**
PROF. AVV. ANDREA SIROTTI GAUDENZI, RESPONSABILE SCIENTIFICO ADISI, LUGANO
- Ore 12.30 **Fake news e Social networks: riflessi sul diritto d’autore e concorrenza**
PROF. AVV. VINCENZO FRANCESCHELLI, UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA
- Ore 13.00 **Lunch**
- Ore 14.30 **Nuove tecnologie, Social Networks e mercato musicale**
DOTT. CARLO STAGNARO, DIRETTORE OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DIGITALE, ISTITUTO BRUNO LEONI, MILANO
- Ore 14.50 **TAVOLA ROTONDA: Social Media, Web Influencing Fake News, reputazione aziendale: le esperienze degli operatori**
DOTT. ANDREA BARCHIESI, REPUTATION MANAGER S.R.L.
P.I. LORENZO ISACCO, WEB MARKETING CONSULTANT
DOTT.SSA JOLANDA RESTANO, FATTOREMAMMA S.R.L.
- Ore 15.45 **I limiti della tutela brevettuale sulle innovazioni applicate ai Social Media**
ING. LUCIANO BOSOTTI, CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, TORINO
- Ore 16.15 **Divulgazione sui Social Media e brevettazione**
ING. GIAN GIUSEPPE MASCIOPINTO, CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, MILANO
- Ore 16.45 **Coffee-break**
- Ore 17.15 **Social Media e diritto penale industriale**
AVV. DANIELA MAININI, CENTRO STUDI ANTICONTRAFFAZIONE, MILANO
- Ore 17.40 **Social Networks e nuove creazioni del diritto d'autore nell'esperienza giurisprudenziale italiana**
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00 **Conclusioni**
PROF. AVV. MARCO SAVERIO SPOLIDORO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL S. CUORE, MILANO
- Ore 18.30 **Chiusura dei lavori**