



*Ministero dello Sviluppo Economico*  
DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



*Consiglio Nazionale Anticontraffazione*



GIUFFRÈ EDITORE



G. Giappichelli Editore



**IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA, FINANZIATO CON IL CONTRIBUTO DI**



Il Convegno è accreditato presso il Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Parma (5 crediti formativi) ed è a partecipazione gratuita. Per motivi organizzativi è prevista l'iscrizione obbligatoria sul sito sino ad esaurimento dei posti.

LASERPRINT • PR

# FASHION & THE IP LAW



**Venerdì 19 ottobre 2012**  
**Aula dei Filosofi dell'Università**  
**Via Università 12**

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA**

**ORDINE DEI CONSULENTI**

**INDICAM • AIPII • LES ITALIA • AICIPI • FICPI • SICPI**



SICPI  
Sindacato nazionale  
dei Consulenti in P.I.

**CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA**  
**UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI**

Giunto quest'anno alla sua dodicesima edizione, l'annuale Convegno nazionale di diritto industriale organizzato dall'Università di Parma - in collaborazione con tutte le maggiori Associazioni che si occupano di proprietà industriale nel nostro Paese, oltre che con l'Unione Parmense degli Industriali, la Camera di Commercio di Parma e il CNAC, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico - è dedicato al tema del rilievo dei diritti IP in relazione ai prodotti della moda e del lusso, che costituiscono uno dei settori trainanti della nostra economia, ma anche uno dei più minacciati dalla contraffazione e dal parassitismo.

Sin da quando, negli Anni Settanta del secolo scorso, la giurisprudenza milanese coniava l'efficace espressione "creatori del gusto e della moda", cogliendo, forse non del tutto consapevolmente, un cambiamento epocale nell'uso e nella percezione da parte del pubblico dei segni distintivi, l'intreccio di comunicazione, estetica, arte e valore di mercato che caratterizza questo settore ha costituito una sfida anche per i giuristi IP, per l'importanza che il coordinamento e la scelta delle diverse forme di tutela di questi valori, diversi ma spesso compresenti, comporta per un diritto che voglia essere in grado di proteggere in modo effettivo ciò che i prodotti del fashion rappresentano concretamente nel mondo della vita, evitando gli opposti rischi di proteggere ciò che non merita tutela e non ne ha bisogno e di non proteggere ciò per cui invece questa tutela è indispensabile per fronteggiare i fenomeni del free riding: un'importanza che è cresciuta in modo esponenziale a partire dal momento in cui il decentramento produttivo e la globalizzazione dei mercati hanno moltiplicato le minacce, ma anche le opportunità, per le nostre imprese.

Anche questa volta il Convegno di Parma intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole in esame in una chiave che cerca di coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto.

# 12<sup>a</sup> edizione

Indirizzi di saluto delle Autorità accademiche, delle Associazioni promotrici e della Presidente del CNAC – Consiglio Nazionale Anticontraffazione,

**Avv. Daniela MAININI**

Relazione introduttiva

**Dott. Michele TRONCONI,**

PRESIDENTE NAZIONALE SISTEMA MODA ITALIA

Il valore di mercato degli assets IP nel settore della moda e dei luxury goods

**Prof. Enrico VALDANI,**

UNIVERSITÀ COMMERCIALE "L. BOCCONI", MILANO

Coffee-break

Moda e proprietà intellettuale tra estetica e comunicazione

**Avv. Mariangela BOGNI,**

DOTTORESSA DI RICERCA, UNIVERSITÀ DI PARMA

La tutela contro il parassitismo nel mondo della moda: gli sviluppi della giurisprudenza

**Dott. Marina TAVASSI,**

PRESIDENTE, SEZIONE SPECIALIZZATA IP, TRIBUNALE DI MILANO

Contraffazione web e luxury goods: le sfide del commercio elettronico al sistema della moda

**Prof. Avv. Cesare GALLI,** UNIVERSITÀ DI PARMA

Dibattito

Lunch

La tutela del design nel mondo della moda tra registrazione e diritto d'autore: una comparazione tra Europa e Stati Uniti

**Dott. Edoardo FANO,** CONSULENTE IP, BARCELONA

La gestione del patrimonio IP e la sua difesa nel mondo dei luxury goods: l'esperienza di Pomellato

**Avv. Antonello LAURO,** HEAD OF LEGAL DEPARTMENT, POMELLATO S.P.A., MILANO

Nuovi sistemi di distribuzione del fashion nel mercato globale: il modello Gucci

**Avv. Claudia KOLB,** GUCCIO GUCCI S.P.A., FIRENZE

Coffee-break

I contratti con i designer/creativi. Il conflitto di interessi tra il marchio (impresa) ed il designer

**Abogada Mònica LÓPEZ,** BARCELONA

Moda e problematiche antitrust

**Prof. Avv. Valeria FALCE,** UNIVERSITÀ EUROPEA, ROMA

Moda e diritti IP nella giurisprudenza italiana

**Avv. Silvia MAGELLI,** UNIVERSITÀ DI PARMA

Conclusioni

**Prof. Avv. Giorgio SCHIANO DI PEPE,** UNIVERSITÀ DI GENOVA

Chiusura dei lavori