

BREVETTI COMPETITIVI: RAFFORZARE I PROPRI BREVETTI E CIRCUMNAVIGARE I BREVETTI DEI CONCORRENTI

L'approccio TRIZ per sviluppare strategie di lungo termine efficaci

Milano, 28-29 settembre 2009

Relatore : Sergei Ikovenko

Quota: Euro 1.600,00 + IVA

I Brevetti rappresentano un patrimonio importante dell'azienda. Lo sviluppo di un nuovo brevetto consente di ottenere un vantaggio competitivo inestimabile rispetto ai concorrenti.

Per questo motivo per l'azienda può essere di vitale importanza difendere i propri brevetti e, quando necessario, saper circumnavigare quello dei concorrenti.

Fondamentale quindi, sviluppare un efficace strategia relativa ai brevetti che tenga conto di:

- potenzialità di sviluppo collegate a brevetti attuali,
- strategie per render meno "vulnerabili" i propri brevetti da azioni di concorrenti
- circumnavigare brevetti dei concorrenti.

A questo proposito l'approccio Triz, acronimo russo che indica "Teoria per la soluzione dei problemi inventivi" fornisce strumenti formidabili, per raggiungere questi risultati.

Questo approccio, basato sull'analisi di oltre 200.000 brevetti e innovazioni, fornisce strumenti quali l'analisi Funzionale, il concetto di Trimming, alcuni leggi che possono aiutare l'evoluzione dei propri brevetti e quelli dei concorrenti.

Un relatore internazionale di grande esperienza che opera con aziende di ogni settore

Il seminario sarà tenuto da Sergei Ikovenko, uno dei consulenti più qualificati, nel campo dell'approccio Triz, che ha tenuto oltre 400 seminari su questa materia, per aziende internazionali.

Il Dr. Ikovenko è Vice Presidente dell'Associazione Internazionale TRIZ (MATRIZ) e ha tenuto seminari al MIT, Harvard University, California Institute of Technology, Stanford University e Oxford University.

Aziende che hanno già partecipato a questo seminario in tutto il mondo

A questo seminario hanno già partecipato aziende quali Illy, ENI-Saipem, Intel, Siemens, Hyundai Motor, General Electric, Samsung, Alcoa, Alcan, Procter & Gamble, Mitsubishi, Whirlpool, LG, Boeing, BMW, Nestle.

Obiettivi del seminario

Il seminario sarà finalizzato a fornire approcci e strumenti per:

- Aggirare i brevetti competitivi
- Rafforzare il proprio brevetto e svilupparne altri collegati
- Sviluppare ulteriori diritti dipendenti
- Sviluppare sistemi di protezione del brevetto
- Acquisire una panoramica su altre strategie di brevetti

Il workshop include sia la parte teorica che esercitazioni sull'aggiramento di brevetti reali.

Programma

Argomenti del seminario

- Panoramica sul TRIZ e Strategie dei Brevetti
- Analisi Funzionale per le Strategie dei Brevetti
- "Trimming" per l'aggiramento del brevetto

- Norme e tendenze dell'evoluzione dei Sistemi di Industrializzazione
- Analisi Causa-Effetto per l'aggiramento dei brevetti sui processi tecnologici
- Analisi della Curva-S per le strategie del brevetto

Strategie di brevetti nel dettaglio

- Aggiramento del brevetto competitivo attraverso il "trimming"
- Aggiramento del brevetto competitivo attraverso la sostituzione
- Aggiramento del brevetto competitivo attraverso la preclusione
- Strategia dell'antidoto
- Strategia dello steccato

Panoramica sulle strategie dei brevetti

- Strategia del casello autostradale
- Strategia del sottomarino
- Altre strategie