



Servizio Seminari di Formazione

L'aggiornamento professionale come valore aziendale

Tutela e strategie di deposito del marchio.

Valorizzazione nella contrattualistica internazionale

La novità dell'avvio in Italia del procedimento di opposizione per i marchi depositati dal 1 maggio 2011

Milano, 05 luglio 2011

Il seminario tratterà "ad ampio raggio" i principali temi della protezione e valorizzazione dei marchi a livello internazionale e nella contrattualistica internazionale di impresa.

Nell'incontro, inoltre, si illustrerà la recentissima novità rappresentata dall'avvio in Italia del procedimento di opposizione dei marchi.

La prima parte della mattina sarà dedicata alla trattazione dei principi fondamentali della tutela dei marchi, la cui conoscenza è necessaria al fine delle valutazioni da compiere prima di depositare un marchio. Si prenderanno in esame le diverse tipologie di segni che possono costituire un marchio e le condizioni richieste per la loro valida registrazione (capacità distintiva, novità). In tale contesto si esamineranno le tipologie di ricerca utilizzabili per limitare il rischio di conflitto con i marchi anteriori.

La seconda parte della mattina riguarderà le strategie di deposito dei marchi in Italia ed all'estero, ossia i marchi italiani, internazionali, comunitari e nazionali esteri. In tale ambito si illustreranno le diverse tipologie di procedure di esame nei vari paesi. La conoscenza di tali procedure è necessaria per potere gestire l'iter che inizia con il deposito del marchio e si completa con la concessione.

A conclusione della sessione, si illustreranno i principi dell'opposizione marchi, che riguarderà i marchi italiani depositati dopo il 1° maggio 2011 e le designazioni italiane di marchi internazionali pubblicati nel primo numero del mese di luglio 2011 della Gazzetta OMPI. L'avvio dell'opposizione marchi in Italia rende, tra l'altro, consigliabile l'attivazione di servizi di sorveglianza per individuare i nuovi depositi di marchi in potenziale conflitto con il proprio marchio anteriore, al fine di avvalersi tempestivamente della procedura di opposizione.

Il pomeriggio è dedicato alla valorizzazione dei marchi (e del design) nella contrattualistica internazionale e nelle joint venture societarie all'estero.

Sovente, il marchio ed il design rappresentano un importante strumento nel determinare il successo di un'operazione commerciale e contrattuale, soprattutto in ambito internazionale. Si esamineranno, quindi, i particolari vantaggi commerciali derivanti da un'accorta strategia di marchio nella contrattualistica di impresa.

Inizialmente, si prenderanno in considerazione i contratti di licenza di marchio, design e merchandising per passare, quindi, all'esame dei contratti di distribuzione, agenzia e delle joint venture societarie.

L'incontro si segnala per l'approccio di presentare in modo unitario, nell'ottica aziendale, le attività in materia di marchi con quelle della contrattualistica internazionale.

⇒ **Relatore:**

Claudio Costa:

Consulente legale Studio Torta, avvocato, docente di licensing delle tecnologie al *International Trade Law Post-Graduate Corse* (Istituto Universitario di Studi Europei / ONU-ILO), già docente a contratto di diritto privato dell'informatica presso la facoltà di giurisprudenza dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, autore di pubblicazioni in materia di contratti di trasferimento di tecnologia.

⇒ **Destinatari**

Imprenditori, manager aziendali, responsabili degli uffici legali d'azienda, responsabili degli uffici marchi d'azienda, responsabili commerciali e marketing

⇒ **Sede:**

ANIE Federazione - Viale Lancetti 43, 20158 Milano, sala 108 – AREA MEETING – piano Terra

⇒ **Percorso Formativo:**

B – CONTRATTUALISTICA: è possibile consultare la programmazione annuale di questo percorso formativo all'indirizzo: <http://www.elettronet.it/browse.asp?goto=397&livello=4>

⇒ **Per informazioni**

Coordinamento organizzativo: Anie Servizi Integrati srl - Servizio Formazione tel. 023264.237 – fax 023264.395 - e-mail: formazione@anie.it. Referente: Dott.ssa Cinzia Cazzaniga

Coordinamento scientifico: Servizio Centrale Legale di ANIE – Responsabile: Dott.ssa Alessandra Toncelli - tel. 023264.272 – fax 023264.395

⇒ **Per iscrizioni**

- scheda di iscrizione via mail all'indirizzo formazione@anie.it o via fax al seguente numero 023264.395 **entro e non oltre il giorno 29 giugno 2011**

- iscrizione on-line mediante la sezione [ecommerce](#) del sito www.elettronet.it **entro e non oltre il giorno 29 giugno 2011**

Scheda di iscrizione – 05 luglio 2011
Quote di partecipazione per persona:

- Associati ANIE: € 400 + IVA 20%
- Non associati ANIE: € 700 + IVA 20%

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente a mezzo:

- Carta di Credito:** sezione [e-commerce](#) del sito www.elettronet.it

NOTA: il pagamento con carta di credito non richiede l'invio della scheda di iscrizione compilata: l'iscrizione al corso si completa online. Per iscrizioni di più di un partecipante della vostra azienda comunicateci i singoli nominativi via mail o compilando la sezione "comunicazione ai servizi" nel form presente sul sito

- Bonifico Bancario** intestato ad ANIE SERVIZI INTEGRATI SRL - BANCA ETRURIA S.p.A. - SEDE di MILANO - IBAN : IT 52 N 05390 01600 000000092161

Partecipante:..... Ufficio:.....
 Società:.....via/piazza.....n.....
 Città:.....Telefono:.....
 P.I.:.....C.F.:.....
Fax.....E-mail:.....

Ogni disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 3 giorni lavorativi prima della data di inizio del seminario. Nessun rimborso è previsto oltre tale data

Ai sensi del D.Lgs 196/03 – Codice Unico per la Privacy, La informiamo che i suoi dati potranno essere utilizzati esclusivamente all'interno di ANIE Servizi Integrati Srl e Federazione ANIE per inviarle informazioni sui ns. seminari e convegni e potranno essere utilizzati in futuro per la promozione degli altri servizi erogati a supporto delle imprese del settore confindustriale. **Se non desidera più ricevere comunicazioni da parte nostra** e vuole essere cancellato dal nostro database o per qualsiasi informazione, come ottenere la modifica o la cancellazione dei dati o per opporsi, in tutto o in parte al loro trattamento – anche a norma dell'art. 7 del D.Lgs 196/03, potrà rivolgersi ad ANIE Servizi Integrati srl, in qualità di titolare del trattamento, Viale Lancetti 43 – 20158 Milano, tel. 02.3264237, fax 02.3264395, e-mail anieservizi@anie.it

Data

Firma

Timbro dell'Azienda

PROGRAMMA

5 luglio 2011

09.30 Registrazione dei partecipanti

A partire dalle ore 10.00:

- I principi fondamentali della tutela dei marchi:
- La funzione commerciale del marchio
- Segni denominativi, figurativi, di colore ed altri
- Il requisito della capacità distintiva
- Marchi "forti" e marchi "deboli"
- Il "secondary meaning" e la volgarizzazione
- Il conflitto tra i marchi
- Le ricerche per verificare il conflitto con i marchi anteriori
- La classificazione di Nizza dei prodotti e servizi
- Le valutazioni da compiere prima di depositare il marchio

11.30: coffe break

- Il deposito dei marchi in Italia ed all'estero
- Le strategie di deposito del marchio
- Il deposito dei marchi in Italia
- Il deposito dei marchi internazionali (Accordo e Protocollo di Madrid)
- Il deposito dei marchi comunitari
- Il deposito dei marchi esteri
- Le differenti procedure di esame nei vari paesi
- La novità dell'avvio del procedimento di opposizione in Italia

13.30: Pausa Pranzo

Ore 14.30

- I marchi e il design nella contrattualistica internazionale
- I contratti di licenza di marchio, design e merchandising

Ore 16.15

- I contratti internazionali di distribuzione, agenzia e simili
- Marchi e joint venture societarie all'estero

17.00: dibattito con gli intervenuti e chiusura lavori