



SINGLE MARKET FORUM 2014

INTELLECTUAL PROPERTY INFRASTRUCTURE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES:
THE BUSINESSES' PERSPECTIVE

Milan, 29 January 2015



Workshop: "Il ruolo della proprietà intellettuale a supporto delle piccole e medie imprese: la visione delle aziende".

Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b, 20123 Milano (Italia)

29 Gennaio 2015

PROGRAMMA

1. Il Forum del Mercato Unico per il 2014

Il Forum sul Mercato Unico per il 2014 è un evento che ha lo scopo di valutare il funzionamento del mercato unico dell'UE. L'obiettivo è quello d'identificare i problemi da affrontare in modo che le imprese, i privati e le autorità pubbliche possano sfruttare appieno i vantaggi di un vasto mercato interno.

Da settembre 2014 al gennaio 2015, 21 workshop e conferenze avranno luogo in 16 città europee, da Milano a Vilnius per discutere di questi e altri problemi con esperti che effettivamente lavorano e operano nel mercato unico. Le lezioni apprese saranno poi esaminate in un evento conclusivo che si terrà a Bruxelles il 26 marzo 2015 (data da confermare) al fine di valutare lo stato di attuazione delle norme sul mercato unico e per comprendere quali azioni di policy andranno intraprese in futuro.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:

http://ec.europa.eu/internal_market/forum/2014/index_en.htm

2. Il workshop "Il ruolo della proprietà intellettuale a supporto delle piccole e medie imprese: la visione delle aziende"

Nell'ambito del Forum del Mercato Unico per il 2014, la Commissione europea organizza - in collaborazione con il Ministero italiano dello Sviluppo Economico, Innovhub SSI (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano) e FAST (Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche) entrambi partner della rete Enterprise Europe Network - il workshop "Il ruolo della proprietà intellettuale a supporto delle piccole e medie imprese: la visione delle aziende" che si terrà a Milano, il 29 gennaio 2015.

Il workshop raccoglierà opinioni e commenti delle piccole e medie imprese sulle possibili sfide e opportunità legate ai diritti di proprietà intellettuale e dalla loro gestione. Rappresentanti delle piccole e medie imprese (PMI) che utilizzano - o vorrebbero poter fare un maggior uso - dei diritti di proprietà intellettuale saranno invitate a raccontare la loro esperienza - da casi di successo ad eventuali limiti e difficoltà. Gli **aspetti giuridici, economici e gestionali dell'interrelazione tra PMI e diritti di proprietà intellettuale saranno esplorati** dal punto di vista delle piccole e medie imprese in vari settori e sotto diversi punti di vista.

Saranno affrontati aspetti quali l'accessibilità e la pertinenza dei vari diritti di proprietà intellettuale a disposizione delle imprese (segreti commerciali, brevetti, marchi, indicazioni geografiche), insieme alle questioni riguardanti il loro utilizzo (per esempio, i rimedi giurisdizionali), il finanziamento della ricerca e sviluppo, la valutazione come attività immateriali e le opportunità di licenza o collaborazione.

Il workshop rappresenta un'occasione unica per dar voce alle PMI e condividere la loro diagnosi e le aspettative su ciò che potrebbe essere migliorato per aiutarle ad utilizzare al meglio i diritti di proprietà intellettuale e cogliere le opportunità di crescita nell'economia globalizzata.

Verranno discusse le opportunità offerte dai diritti di proprietà intellettuale: come possono le PMI far leva sul valore commerciale dalle loro innovazioni e creazioni al fine di massimizzare gli investimenti? Come si possono promuovere e garantire vantaggi competitivi tramite i diritti di proprietà intellettuale, il ritorno sugli investimenti in R&D e quindi aumentare il valore dell'azienda? Il dibattito tratterà inoltre dei modelli imprenditoriali, tra cui la collaborazione o partnership, nonché la concessione ed ottenimento di licenze. Le ragioni per cui le PMI scelgono la protezione formale o informale saranno esaminate insieme alle esperienze sull'uso singolo e congiunto di uno o più titoli.

Le aziende racconteranno altresì le loro testimonianze sulle **sfide e le difficoltà** da affrontare nell'uso (o nell'impossibilità di utilizzare) i diritti di proprietà intellettuale sia nazionali sia europee. Costi proibitivi, complessità, le difficoltà nel far rispettare i propri diritti, la mancanza di consapevolezza e di risorse saranno discusse tra gli ostacoli all'utilizzo di tali titoli. **Saranno prese in considerazione diverse problematiche nell'ottenere, mantenere, trasferire e far rispettare diritti di proprietà intellettuale da parte delle PMI.**

Questa sarà l'**occasione** anche **per policy maker e rappresentanti pubblici per comprendere al meglio le vere sfide per l'innovazione delle PMI che utilizzano i diritti di proprietà intellettuale.** Il workshop terminerà con un dibattito sulle azioni di policy per migliorare l'accesso ed utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle PMI, come ad esempio un maggior supporto a livello locale, l'ottenimento di fondi per l'internazionalizzazione, un aiuto per migliorare la consapevolezza sui diritti di proprietà intellettuale e per facilitare le azioni volte a farli rispettare.

Argomenti di particolare interesse:

- Gestione dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle PMI
- Diritti di proprietà intellettuale nazionali ed europei
- L'accesso ai finanziamenti da parte delle PMI innovative: il ruolo dei diritti di proprietà intellettuale
- Start-up e proprietà intellettuale
- Costi e complessità dei diritti di proprietà intellettuale per le PMI.
- Difficoltà nel far rispettare i diritti di proprietà intellettuale
- Il ruolo delle amministrazioni pubbliche a sostegno delle PMI che utilizzano i diritti di proprietà intellettuale
- Strategie manageriali sui diritti di proprietà intellettuale da parte di PMI e start-up

- Il ruolo dei diritti di proprietà intellettuale nel promuovere la competitività delle PMI
- Informazione e servizi di IPR per le PMI
- La riforma del brevetto unitario: sfide e opportunità per le PMI
- Collaborazioni e partenariati
- protezione formale ed informale della proprietà intellettuale

Possibili aspetti da affrontare:

- Come le PMI proteggono i loro prodotti innovativi tramite i diritti di proprietà intellettuale? Gli strumenti a disposizione sono adeguati alle reali esigenze delle piccole imprese? Quali sono i principali drivers per l'utilizzo o meno dei diritti di proprietà intellettuale? Il segreto industriale rappresenta una valida alternativa agli altri diritti di proprietà intellettuale (ad esempio brevetti, modelli di utilità)?
- Quali sono le principali sfide per le PMI nell'ottenere e mantenere i loro diritti di proprietà intellettuale? Come le PMI gestiscono i propri diritti di proprietà intellettuale? Quali sono i problemi nel trasferirli? I costi e la complessità del sistema rappresentano una barriera al loro utilizzo?
- La proprietà intellettuale facilita l'accesso ai finanziamenti? O i capitali sono necessari in una fase antecedente? I venture capital sono disponibili per le PMI? Quali sono le principali difficoltà?
- In quale modo le amministrazioni locali, nazionali e internazionali sostengono le PMI innovative e creative? I programmi pubblici supportano le PMI in tutte le fasi, dall'innovazione al rispetto dei diritti di proprietà intellettuale? Quali sono le principali difficoltà?
- Quali sono le principali ostacoli per le PMI nel far rispettare i loro diritti di proprietà intellettuale? Il sistema giudiziario è troppo costoso? Le PMI fanno rispettare i loro diritti solo per scopi difensivi?
- Le PMI innovative sono sufficientemente informate sui servizi pubblici a loro disposizione in materia di diritti di proprietà intellettuale? Quali sono gli attuali mezzi d'informazione / comunicazione utilizzati per informare le PMI? Sono questi mezzi adeguati alle esigenze delle PMI?

Registrazione:

Apertura: 15 Dicembre 2014

Scadenza: 25 gennaio 2015