

# FOOD LAW E SOSTENIBILITÀ: TRA INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

Parma, Venerdì 25 ottobre 2024  
Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri  
dell'Università  
Via Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

.....

in collaborazione con



Il cambiamento climatico rappresenta una delle maggiori sfide globali, con impatti evidenti sull'ambiente, le risorse naturali e l'agricoltura: l'industria agroalimentare, in particolare, è chiamata a ridurre le emissioni di gas serra e adottare pratiche più sostenibili, che includono l'uso di tecnologie a basso impatto ambientale e un'ottimizzazione delle risorse a disposizione.

In questo contesto, l'innovazione tecnologica e i correlativi diritti di brevetto e di *know-how* giocano un ruolo fondamentale: dall'uso delle biotecnologie per sviluppare i cd. *novel food* "ecosostenibili", come la carne coltivata o le proteine vegetali avanzate, fino all'implementazione di sistemi digitali, come la *blockchain* e i sensori *IoT*, che consentano di mappare la filiera produttiva dei prodotti agroalimentari. Parallelamente, anche la comunicazione delle strategie di sostenibilità è diventata cruciale: soprattutto in seguito ai recenti interventi legislativi dell'UE, le imprese sono oggi tenute a trasmettere in modo trasparente e autentico il loro impegno verso pratiche sostenibili, evitando il *greenwashing* e valorizzando i reali benefici ambientali delle loro iniziative, anche ricorrendo a marchi collettivi e di certificazione, ma anzitutto rispettando le regole sulla lealtà concorrenziale.

Pertanto, non solo sul piano tecnico, ma anche su quello giuridico è la sinergia tra innovazione tecnologica e strategie comunicative che consentirà di rispondere in modo efficace alle sfide climatiche e ambientali. Chiamati a percorrere questa strada sono quindi anche gli operatori del diritto, ed anzitutto i cultori della proprietà intellettuale, per trovare soluzioni ai nuovi problemi legali che si sono posti e che ancora si porranno, alla luce delle innovazioni tecnologiche e normative che hanno investito il comparto.

Per questo abbiamo deciso di dedicare l'edizione 2024 (la ventiquattresima della serie) dell'annuale Convegno Nazionale di Diritto Industriale organizzato dall'Università di Parma – che inaugura quest'anno un LLM proprio su *Global Food Law* – alla gestione e alla valorizzazione dei diritti IP come *tool* decisivo per affrontare le nuove sfide del mercato in questi campi, offrendo ad imprese, giuristi e consulenti un'occasione per confrontarsi sulle opportunità e criticità legate all'evoluzione normativa e tecnologica, con l'obiettivo di delineare strategie efficaci per il futuro del settore.

## Venerdì 25 ottobre 2024

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva: Prospettive future nell'industria dell'agri-food* – PROF. AVV. FERDINANDO ALBISINNI - UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA

Ore 10.30 – *Marchi collettivi e di certificazione a garanzia della sostenibilità ambientale* – PROF. PAOLO BORGHİ, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA (TBC)

Ore 11.00 – Coffee-break

Ore 11.30 – *Inganno, comunicazione e co-branding nel settore agroalimentare* – PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.00 – *Brevetti biotecnologie e varietà vegetali: nuove prospettive nel campo dei novel food* – AVV. MARIANGELA BOGNI, PH.D., UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.30 *Tracciabilità della filiera agroalimentare e brevetti* – DOTT. UMBERTO ZAMBARDINO, BOTTI & FERRARI

Ore 13.00 – Intervallo (pranzo libero)

Ore 14.30 – *Economia del food design* – PROF. MASSIMILIANO BRUNI – UNIVERSITÀ IULM (TBC)

Ore 15.00 – *Private labels and competitiveness of the European food supply chain* – PROF. AVV. BERND VAN DER MEULEN – UNIVERSITY OF COPENAGHEN

Ore 15.30 – *FRAND ed ecodesign nel settore agroalimentare* – AVV. FEDERICO MANSTRETTA PH.D., UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Ore 16.00 – TAVOLA ROTONDA: *Green claims e sostenibilità nella comunicazione d'impresa* – DOTT.SSA LIVIA FIRTH, ECOAGE (TBC) – DOTT.SSA ALICE PEDRETTI, HAVAS – DOTT.SSA GIULIA SELLETTO, FERRERO – DOTT.SSA ERIKA MARRONE, ALCE NERO (TBC)

Ore 17.00 – Coffee-break

Ore 17.30 – *Ultimi provvedimenti dell'AGCM in materia di green claims* – AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni* – PROF. AEYAL GROSS, TEL AVIV UNIVERSITY

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con il patrocinio di:

MINISTERO  
DELLE IMPRESE  
E DEL MADE IN ITALY

Con la collaborazione di:



---

IL CONVEGNO È ORGANIZZATO NELL'AMBITO DELLE  
ATTIVITÀ DEL DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA E DEL  
PROGETTO "FOOD FOR FUTURE" (F4F)

---

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti  
limitato, si prega di voler cortesemente confermare la  
propria partecipazione con qualche giorno di  
anticipo, iscrivendosi al sito Internet  
[www.filodiritto.it](http://www.filodiritto.it).*

---